

Leipzig, den 09. November 2006

INFORMATIONEN FÜR
PRESSE,
FUNK UND
FERNSEHEN

Der 1. TYPO3-Anwendertag Mitteldeutschland ein voller Erfolg

- 5 Veranstalter und Teilnehmer über Themensetzung und Organisation begeistert

Mehr als 100 Gäste verfolgten gestern mit Interesse und hohen Erwartungen den 1. TYPO3-Anwendertag

- 10 Mitteldeutschland im neuen Mediocampus Leipzig. Der Erfahrungsaustausch untereinander und der Netzwerkgedanke standen hierbei im Vordergrund.

- 15 Die rege Resonanz am TYPO3-Anwendertag freut auch die Veranstalter. Thomas Fleck, Geschäftsführer der netresearch GmbH & Co. KG dazu: "Ich bin begeistert über das Interesse und die Anzahl der Teilnehmer. Das bestätigt meine Überzeugung, dass der 1. TYPO3-Anwendertag keine Eintagsfliege sein wird. Es war die erste Veranstaltung dieser Art und zu diesem Thema hier in der Region. Den TYPO3-Anwendertag wird es somit sicher auch im nächsten Jahr geben – vielleicht sogar als Roadshow."

- 25 Neben einer sehr detaillierten und fachlich ansprechenden Einführung durch Jochen Weiland, einem der wichtigsten Meinungsführer im TYPO3- und OpenSource-Umfeld, reihten sich Anwender- und Erfahrungsberichte aneinander. „Die Vorträge haben sowohl IT-Dienstleister als auch Unternehmen, die TYPO3 bereits nutzen, anschaulich und vor allem auch verständlich einen Überblick über TYPO3 gegeben und potentiellen Nutzern die Entscheidung erleichtert. Erfreulich fand ich vor allem, dass es nicht nur ein Loblied für OpenSource war, sondern auch auf Hürden und eventuelle Nachteile eingegangen wurde.“, so Jürgen Müller, Projektleiter des Mitteldeutsches Kompetenzzentrum mdc-ecomm.

- 40 Festzuhalten sei, das eben nicht nur die Technologie, also der Einsatz des Content Management Systems TYPO3, die gewichtige Rolle spielt, sondern auch die Schulung und Motivation der Mitarbeiter, die Planung und präzise Projektierung, die Festlegung von Redaktionsabläufen und vor allem die Integration von Daten aus bestehenden Internetseiten eine wichtige Grundlage für den Erfolg eines jeden neuen Webprojektes darstellt.

45

Ansprechpartner:

Netresearch GmbH & Co. KG
Pressebetreuung: Pia Engert

Nonnenstraße 11d
04229 Leipzig

Tel: (0341) 47 84 20
Fax: (0341) 47 84 229

Mail: info@netresearch.de

Geschäftsführung:
Thomas Fleck
Michael Ablass

Büro Frankfurt/M:
Daimlerstraße 32
60314 Frankfurt am Main

Eine rundum gelungene Auftaktveranstaltung," so Thomas Richter, Leiter Creation & Production bei der T-Systems

50

Multimedia Solutions GmbH aus Dresden. "Die runde Auswahl der Beiträge machen Vorfreude auf die nächste Veranstaltung und versprechen längerfristigen Erfolg." Auch Markus Buff, Geschäftsführer der Akustik Konzept OHG aus Magdeburg kann diese Eindrücke nur bestätigen: "Wir freuen uns, mit dem ersten TYPO3 Anwendertag in Leipzig an einer rundum gelungenen Veranstaltung teilgenommen zu haben. Für uns, als ausschließlich branchenspezialisiert für kleine Unternehmen agierende Agentur, war der Einblick in die Planung und Umsetzung von Großprojekten mit TYPO3 besonders interessant, zumal solche Einblicke üblicherweise nicht leicht zu gewinnen sind."

55

60

65

Für die Veranstalter und die Teilnehmer steht fest - der TYPO3-Anwendertag wird im Terminkalender eine feste Größe für die Stadt Leipzig, die Region Mitteldeutschland und auch darüber hinaus.

70

Mehr Informationen sowie Bilder zur Berichterstattung erhalten Sie unter www.typo3-anwendertag.de/presse.

2.615 Zeichen (inklusive Leerzeichen und Überschrift)

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar!

INFORMATIONEN FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ansprechpartner:

Netresearch GmbH & Co. KG
Pressebetreuung: Pia Engert

Nonnenstraße 11d
04229 Leipzig

Tel: (0341) 47 84 20
Fax: (0341) 47 84 229

Mail: info@netresearch.de

Geschäftsführung:
Thomas Fleck
Michael Ablass

Büro Frankfurt/M:
Daimlerstraße 32
60314 Frankfurt am Main