


**Flexible Weblösungen mit TYPO3  
entlang der Wertschöpfungskette  
von tobaccoland**

Flexible Weblösungen entlang der Wertschöpfungskette des Kunden mit TYPO3 - tobaccoland

05/11/2008  
1



**Agenda**

- ▶ Vorstellung tobaccoland
- ▶ Intention
- ▶ Relaunch [www.tobaccoland.de](http://www.tobaccoland.de)
- ▶ Automatenfinder
- ▶ POC-Schnittstelle (Initiale Erstellung)
- ▶ POC-Schnittstelle (Refactoring)
- ▶ Best Practice
- ▶ Zusammenfassung

Flexible Weblösungen entlang der Wertschöpfungskette des Kunden mit TYPO3 - tobaccoland

05/11/2008  
2

**tobaccoland**

- ▶ tobaccoland Automatengesellschaft mbh & Co. KG,
  - ▶ Sitz der Zentrale ist Mönchengladbach
  - ▶ 4 Regionalzentralen mit angeschlossenen Cross Docks (Umschlagpunkte)
  - ▶ ca. 1000 Mitarbeiter
  
- ▶ Langfristiges Ziel des Webauftritt:
  - ▶ umfassendes CRM im B2B- und B2C-Bereich

**Einleitung: Intention**

- ▶ Möglichkeiten von TYPO3
- ▶ Skalierbarkeit von TYPO3

## Einleitung: Warum TYPO3 für Tobaccoland?

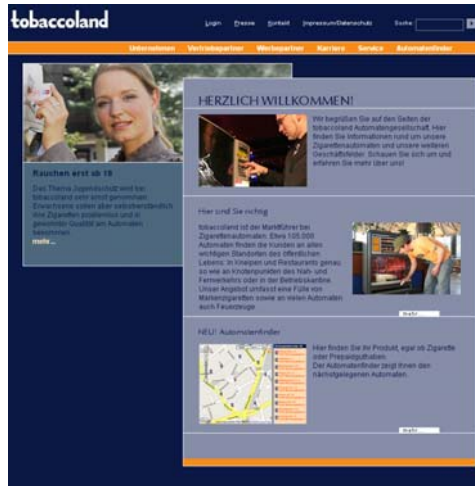
- ▶ Offenes System für schnelle Erweiterungen
- ▶ Unkomplizierte Anpassung der Internetpräsenz
- ▶ Schnelle Reaktion auf veränderte Marktsituation
- ▶ Attraktiver Preis
- ▶ Schnelle Realisierungszeit
- ▶ Hohe Unabhängigkeit von der Agentur
- ▶ ...

TYPO3 

## Relaunch [www.tobaccoland.de](http://www.tobaccoland.de)

- ▶ *Der Hintergrund:*
  - ▶ Wechsel der Corporate Identity (CI)
  - ▶ erhöhte Wahrnehmung der Marke tobaccoland
  - ▶ Steigerung der Markenbekanntheit
  - ▶ Schaffung eines sympathischen Markenauftritts
- ▶ *Die Aufgabe:*
  - ▶ Marketingkanal zur effektive Zielgruppenansprache und Verkaufsförderung
  - ▶ Bereitstellung aktueller Informationen über tobaccoland
- ▶ *Die Idee:*
  - ▶ Redesign des Webauftritts für den Ausbau des Onlinekanals

- ▶ **Die Lösung:**
  - ▶ neue Navigationsstruktur
  - ▶ neues Designkonzept auf der Basis neuer CI/CD Richtlinien
  - ▶ Einführung eines Content Management Systems

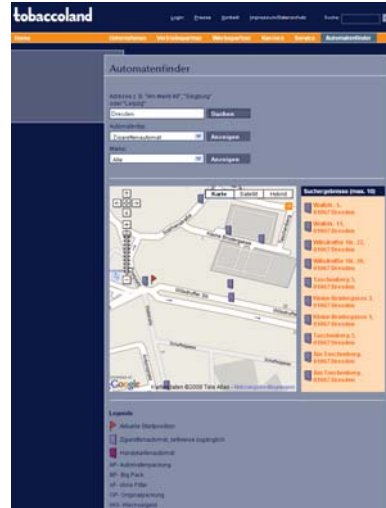


## 1. Erweiterung: Automatenfinder

- ▶ **Der Hintergrund:**
  - ▶ Ausbau des bestehenden Onlineangebotes
  - ▶ Nutzung des Onlinekanals als Kundenbindungsinstrument
- ▶ **Die Aufgabe:**
  - ▶ Einstieg in neue Technologien und Onlinemarketingkonzepte
  - ▶ Onlineservice für Kunden anbieten
- ▶ **Die Idee:**
  - ▶ Verbindung einer herkömmlichen Automaten suche mit der Google-Maps Kartendarstellung

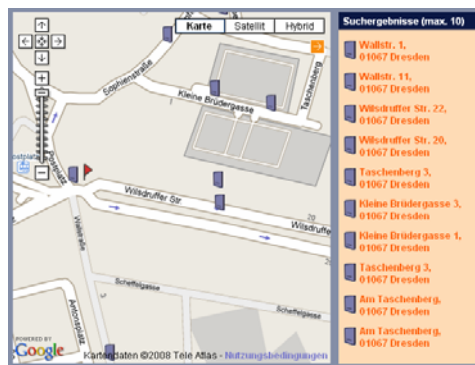
## 1. Erweiterung: Automatenfinder

- ▶ *Die Lösung:*
  - ▶ Funktionelle Erweiterung des bisherigen Angebots
  - ▶ Selbstdarstellungsmöglichkeit für Gaststätten und Gewerbe
  - ▶ Online-Automatensuche für Endkunden



## 1. Erweiterung: Automatenfinder – Die Umsetzung

- ▶ WEB2.0 Mash-Up mit der Google-Maps API
  - ▶ Keine laufenden Kosten
  - ▶ Einfache und schnelle Anpassung an eigene Bedürfnisse
  - ▶ Eigene Funktionalität integrierbar
  - ▶ Im eigenen Webauftritt eingebunden
  - ▶ Preiswerte und schnelle Umsetzung, gut für kurzfristige Kampagnen einsetzbar



## 2. Erweiterung: POC-Schnittstelle (Initiale Erstellung)

- ▶ *Hintergrund:*
  - ▶ Erweiterung des Services durch neuen Automatentypen
  - ▶ Ausbau des Kundenservices
- ▶ *Die Aufgabe:*
  - ▶ Einbinden einer Redaktionsschnittstelle für Automateninhaber
  - ▶ Schnittstelle für Kontrolle und Zertifizierung von Inhalten
- ▶ *Die Idee:*
  - ▶ Onlinepflege der Automatenanzeige
  - ▶ Intuitive Bearbeitung der individuellen Werbebotschaften

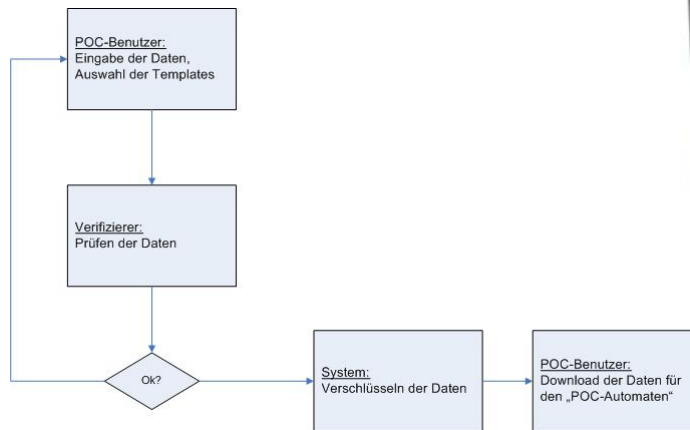
## 2. Erweiterung: POC-Schnittstelle (Initiale Erstellung) – Idee

- ▶ *Die Lösung:*
  - ▶ Initiale Erstellung eines Kundenbereichs zur Verwaltung/Konfiguration von Botschaften
  - ▶ Bereitstellung der Daten für den POC-Automaten (per Download)



## 2. Erweiterung: POC-Schnittstelle (Initiale Erstellung) – Umsetzung

### Die Umsetzung:



## 3. Erweiterung: POC-Schnittstelle (Refactoring)

### Hintergrund:

- ▶ Integration aller Kunden in einen einheitlichen Kundenbereich  
→ Verknüpfung der Suchergebnisse mit Profildaten der Gastronomen
- ▶ Bereitstellung weiterer Werbemedien für POC-Automaten

### Die Aufgabe:

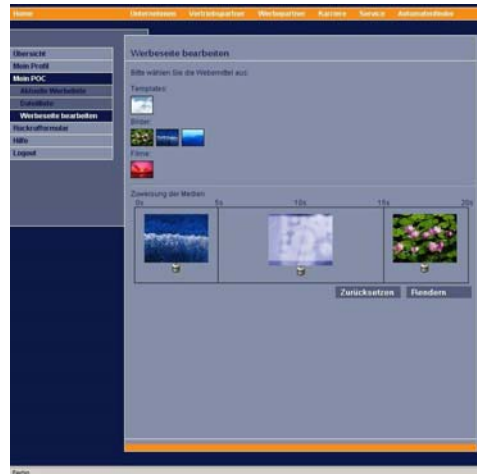
- ▶ Überführen der Bestandsdaten in eine einheitliche Stammdatenstruktur
- ▶ Erweitern des Kundenbereichs – für Betreiber aller Automaten
- ▶ Erweiterung des Medienangebotes in der POC-Schnittstelle

### Die Idee:

- ▶ Zusätzlicher Menüpunkt: „Mein POC“ mit neuen Features

### 3. Erweiterung: POC-Schnittstelle (Refactoring) – Idee

- ▶ *Die Lösung:*
  - ▶ Erweiterung des Kundenbereichs zur Verwaltung/Konfiguration der Botschaften
  - ▶ Implementierung einer Zeitleiste und Video-Upload
- ▶ *Die Umsetzung:*
  - ▶ Re-Engineering des Datenbankmodells
  - ▶ Bereitstellen einer Medienbibliothek



### Effektive Zusammenarbeit mit der T-Systems MMS

- ▶ *Aufbau einer langfristigen Beziehung*
  - ▶ Regelmäßige Kommunikation auch außerhalb von Projektzeiten
  - ▶ Austausch von Ideen: Ansätze für Folgeprojekte
- ▶ *Regelmäßige Workshops*
  - ▶ Analyse von Problemen
  - ▶ Identifikation von Zielen
  - ▶ Gemeinsames Erarbeiten von Lösungsstrategien
  - ▶ Vorstellung von Trends



**Vielen Dank!**